

Die Cello Akademie Rutesheim sucht für die Zeit vom 17.10.2016 bis 7.11.2016 **eine/n Leiter/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Social Media.**

Als Leiter/in für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Rutesheim verfassen Sie eigenständig Pressemitteilungen und pflegen alle Social-Media-Kanäle der Cello Akademie Rutesheim. Zudem treffen Sie die Auswahl der Pressebilder in Abstimmung mit unserem Festival Fotografen und leiten diese zusammen mit der jeweiligen Pressemeldung an unseren Presseverteiler weiter. Sie pflegen den Kontakt zur Presse, betreuen Pressevertreter vor Ort und koordinieren Interviews und sonstige Presse-Aktivitäten.

Räumliche Nähe zu Rutesheim ist von Vorteil, da wir nur in der Zeit während des Festivals eine Unterkunft bereitstellen können.

Bezahlung:

Individuelle Vereinbarung.

Möglichkeiten zur Beschäftigungsart:

- Kurzfristige Beschäftigung
- Auf Rechnungsbasis

Zeitlicher Ablauf:

Vor dem 17.10. (flexibler Termin): Einarbeitung und genaue Aufgabenbeschreibung.

17.10. – 28.10. Anwesenheit in unserem Büro in Rutesheim (freie Tage können individuell vereinbart werden). Keine Bereitstellung einer Unterkunft (pendeln möglich).

28.10. – 7.11. Dauerhafte Anwesenheit in Rutesheim. Bereitstellung einer Privatunterkunft.

Sonstige Mitarbeiter: 1 Praktikant für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Aufgabenbereiche:

- Erstellung von Presstexten, Koordination mit allen Pressestellen, Koordination der Pressekarten für die Konzertabende, Begrüßung der Pressevertreter am Abend
- Auswahl Pressebilder
- Koordination mit unserem Fotografen für Presse und online
- Pflege Social Media (Facebook, Instagram, Twitter)
- Pflege der Webseite während der Woche (keine Programmierkenntnisse erforderlich)

Folgende Fähigkeiten bzw. Eigenschaften sollten Sie besitzen:

- Sie können selbst Presstexte verfassen
- Sie pflegen einen sicheren Umgang mit Instagram, Facebook und Twitter
- Sie nutzen diese Social-Media-Kanäle selbst und kennen sich mit der aktuellen Situation aus
- Fließend Englisch in Wort und Schrift
- Freundliches und sicheres Auftreten und hohe Sozialkompetenz
- Stressresistenz
- Gewissenhaftigkeit
- Flexibilität
- Belastbarkeit über einen längeren Zeitraum (während des Festivals 9 Tage ohne Pause)
- Von Vorteil: Affinität zu klassischer Musik
- Ebenfalls von Vorteil: bestehende Pressekontakte in der Stuttgarter Gegend

Ihre aussagefähige Bewerbung senden Sie bitte bis zum 20.09.2016 ausschließlich per E-Mail an:
Matthias Trück, Festivalleitung Cello Akademie Rutesheim e.V., info@cello-akademie-rutesheim.de